

PRESSEMITTEILUNG

Göttlicher Augenaufschlag mit Sean John Brillen



Deine Brille. Dein Style.

Der Tausendsassa des Raps „Diddy“ alias Sean John Combs wird zum Mode-Macher und erntet damit von allen Seiten Lob. „Sean John“ gilt schon jetzt als weltbekannte Trendmarke und hat nun auch ein Auge auf's Brillengeschäft geworfen. Mister Spex zeigt eine exklusive Auswahl der brandneuen Sean John Brillenkollektion 2009.

Berlin, 12. Februar 2009. Der amerikanische Rap-Star und Multimillionär Sean „Diddy“ Combs ist ein siegessicherer Kampfhahn in der Star-Arena. Nicht umsonst gehört er mit zu den vermögendsten VIPs der Unterhaltungsbranche. Als Schauspieler, Rapper und Musikproduzent hat er das Publikum bekehrt. Als Modemacher indessen überzeugt er auf ganzer Linie.

Mit dem Launch einer eigenen Sportswear-Kollektion unter dem Namen „Sean John“ absolvierte Diddy im Jahr 1998 einen glorreichen Senkrechtstart in Richtung Modehimmel. Der selbsternannte Mode-Gott umhüllt seither die Welt der Haute Couture mit einem erlesenen Charme des urbanen Street-Schicks.

Seit dem Frühjahr 2007 gehört jetzt auch eine eigene Brillenkollektion zum Portfolio der exklusiven Produktpalette. Die Sean John Eyewear steht für attraktiven Charme und kultivierter Raffinesse und soll vor allem die Jünger des omnipotenten Lifestyles für sich gewinnen. Die Materialien zeichnen sich durch höchste Qualität aus und kreieren einen ganz besonderen Sinn für Luxus. „Unser Sortiment auf Brillenmode zu erweitern war ein logischer Schritt von Sean John“, so Diddy. „Eine Brille ist das wichtigste Accessoire, um einen Look zu vervollständigen.“

Mister Spex präsentiert ab sofort eine exklusive Auswahl der aktuellen Brillen- und Sonnenbrillenkollektion. Die Shop-Besucher von Mister Spex haben unter <http://misterspex.de> die Qual der Wahl zwischen insgesamt 25 Korrektions- und Sonnenbrillenrahmen in diversen Farbvarianten. Demnächst kommen noch weitere Modelle hinzu.

Die Styles sind gewagt aber tragbar und zeigen sich teilweise als Interpretationen der klassischen Horn- und Pilotenbrillen. Einige zeigen sich in markanter Doppelsteg-Optik und übergroßen Ovalgläsern. Die Farbpalette rangiert von Metall bis Weiß, Schwarz, sattem Burgunder teilweise in marmorisierten Mustern. Verschiedene Logodarstellungen, darunter filigran-stilisierte und blockähnliche Varianten des Namens oder der Initialen machen jede Brille zu einem ganz besonders himmlischen Schmuckstück.

Die Mister Spex GmbH präsentiert unter <http://misterspex.de> über 2.600 Brillen und Sonnenbrillen bekannter Marken und Designer sowie Kontaktlinsen. Durch eine extrem schlanke Kostenstruktur kann Mister Spex alle Komplettbrillen inklusive superentspiegelter und gehärteter Gläser bis zu 60% günstiger als stationäre Optiker anbieten und ist damit eine interessante Alternative beim Kauf einer Brille. Alle Gläser erfüllen die CE-Norm und werden in einer deutschen Meisterwerkstatt von Augenoptikern eingeschliffen. Zum Service gehört außerdem eine individuelle telefonische Beratung durch Augenoptiker.

Pressekontakt:

Antje Jochmann
Tel. (+49) 030/4431230-113
Fax (+49) 030/4431230-25
presse@misterspex.de
www.misterspex.de

Mister Spex GmbH
Saarbrücker Str. 36a
10405 Berlin

*Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten*