

PRESSEMITTEILUNG

Rekordumsatz mit Brillen aus dem Netz

Online-Brillenhändler Mister Spex hat 2009 Brillen und Kontaktlinsen für rund 4,5 Millionen Euro verkauft – Prognose für 2010: über 100 Prozent Wachstum – Expansion in Europa

Berlin, 01.02.2010

Mister Spex hat im vergangenen Jahr rund 4,5 Millionen Euro Umsatz mit dem Verkauf von Brillen und Kontaktlinsen übers Internet gemacht. 2008 waren es fast 0,5 Millionen Euro gewesen. Das im Dezember 2007 gegründete Berliner Start-up betreibt Deutschlands größten Online-Shop für Markenbrillen. Gründer und Geschäftsführer Dirk Graber: „Wir haben alle großen Lieferanten für uns gewonnen, unser Sortiment erweitert und selbst im Krisenjahr 2009 ein Umsatzwachstum von rund 1.200 Prozent hingelegt.“ Auch das neue Jahr startet erfolgreich: Im Januar ging bei Mister Spex die 100.000. Bestellung ein. Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile 40 Mitarbeiter.

In Deutschland gibt es laut Zentralverband der Augenoptiker (ZVA) rund 40 Millionen Brillenträger über 16 Jahre. Gut 10 Millionen Brillen werden Jahr für Jahr verkauft. Der Jahresumsatz der Optikbranche beläuft sich auf rund vier Milliarden Euro. Neue Player wie Mister Spex verändern den Markt. Dirk Graber: „Bisher haben die Optiker das Internet als Vertriebsweg verschlafen. Wir rechnen damit, dass der Marktanteil der Online-Brillenhändler sich innerhalb der nächsten fünf Jahre auf fünf bis zehn Prozent erhöhen kann. Dieses große Potenzial werden wir nutzen.“

Dirk Graber ist für 2010 optimistisch. Der Geschäftsführer von Mister Spex erwartet ein Unternehmenswachstum von über 100 Prozent. Geplant ist die Expansion ins europäische Ausland. Eine Ausweitung des Sortiments soll außerdem die Verkaufszahlen in Deutschland weiter ankurbeln: Gleitsichtbrillen, Markenbrillengläser und Sportbrillen werden hinzukommen. PR- und Marketingkampagnen sollen Mister Spex als Alternative zum traditionellen Optiker vor Ort bekannt machen. Graber: „Unser Ziel ist es, den Trend zur Zweit- und Drittbrille zu stärken. Wir sehen die Brille als modisches Accessoire und bieten für jeden Anlass und jedes Outfit das richtige Modell.“

Zum Hintergrund:

Bei Mister Spex profitieren die Verbraucher von einer großen Auswahl an Markenbrillen zu günstigen Preisen. Beim Kauf einer Korrektionsbrille bei Mister Spex können die Kunden gegenüber dem Optiker vor Ort bis zu 60 Prozent sparen. Darüber hinaus bietet das Unternehmen umfangreiche Service-Leistungen, wie zum Beispiel telefonische Kundenberatung und die Möglichkeit, sich Brillen zur Ansicht nach Hause zu bestellen.



Deine Brille. Dein Style.

Pressekontakt:

Martina Dier
Tel. (+49) 030/4431230-206
Fax (+49) 030/4431230-25206
presse@misterspex.de
<http://misterspex.de/presse>

Mister Spex GmbH
Greifswalder Straße 156
10409 Berlin

*Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten*

Das Produktportfolio von Mister Spex umfasst über 3.500 verschiedene Korrektionsbrillen, Sonnenbrillen und Skibrillen von mehr als 50 Marken und Designern wie Adidas, Calvin Klein, Oakley, Prada, Ray-Ban, Tom Ford und Jil Sander sowie alle gängigen Kontaktlinsenmarken inklusive Pflegemittel und Zubehör. Alle Brillengläser sind superentspiegelt und gehärtet und werden in einer deutschen Meisterwerkstatt von Augenoptikern eingeschliffen.

